



KOBIETY DLA POLSKI  
POLSKA DLA KOBIET

# Stowarzyszenie Kongres Kobiet

## KOBIETY DO WŁADZY - DROGA DO SUKCESU

Gdynia, 2 grudnia 2010

Bożena Wawrzewska



## Stan wyjściowy:

- W polskiej polityce kobiet jest za mało: 20 proc. w Sejmie, 8 proc. w Senacie
- W ostatnich wyborach samorządowych na listach znalazło się 31 proc. Wybrano 23 proc. kobiet – nieco więcej niż w poprzedniej kadencji
- Nie jest prawdą, że kobiety nie chcą aktywnie uczestniczyć w polityce



## Stan wyjściowy (cd)

- 63 proc. kobiet uważa, że kobiety mają mniejsze możliwości zrobienia kariery politycznej niż mężczyźni
- wynika to przede wszystkim z tradycji i przyzwyczajenia (49 proc. wskazań w badaniach CBOS)
- 52 procent opowiada się za parytetami płci zarówno przy układaniu list wyborczych, jak i w rządzie, administracji państwowej oraz kierownictwie ważnych instytucji publicznych.
- oczekiwania z tym związane: poprawy jakości debaty publicznej i zmiany priorytetów rządzących



## **Impuls do podjęcia zmian wyszedł z I Kongresu Kobiet Polskich**

### **Działania przedkongresowe:**

- Powołano Radę Programową - znane kobiety, autorytety z różnych środowisk
- Powołano zespół ekspertów
- Powstał Komitet Wykonawczy
- Zorganizowano konferencje regionalne
- Podjęto działania media relations



## **Efekt:**

- Odbyło się kilkanaście konferencji regionalnych na temat aktywizacji kobiet
- W ciągu 3 miesięcy poprzedzających Kongres biuro zarejestrowało 4.000 kobiet chętnych do udziału w Kongresie.
- W okresie marzec-czerwiec, przed Kongresem, ukazało się 890 materiałów w różnego rodzaju mediach – 298 telewizyjnych, 222 – internetowych, 178 – prasowych oraz 192 – radiowych. Czas nagrań w rozgłośniach radiowych i telewizyjnych wyniósł 24 godziny.



## **Kongres pod hasłem: „Kobiety dla Polski. Polska dla Kobiet. 20 lat transformacji 1989 – 2009”. 20-21 czerwca 2009, Warszawa**

- Ponad 4.000 uczestniczek z różnych środowisk – ze świata biznesu, polityki, nauki, sztuki, samorządów, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji kobiecych
- Wśród nich - dwie pierwsze damy: Maria Kaczyńska i Jolanta Kwaśniewska
- Panele na bardzo wysokim merytorycznym poziomie. Ich podstawa – raporty przygotowane przez zespół ekspertek
- Wystąpienie Melanne Verveer, Ambasadorki do spraw Kobiet w Departamencie Stanu USA, przesłanie od Hillary Clinton
- Henryka Krzywonos-Strycharska została uhonorowana przez zgromadzone kobiety tytułem „Polki dwudziestolecia”
- 200 akredytacji dziennikarskich i fotoreporterskich



## Rezultaty

Sformułowano 135 postulatów

Dwa główne to:

- **Wprowadzenie parytetów**
- **Ustanowienie niezależnej, powoływanej przez parlament Rzeczniczki ds. Kobiet i Równości**



- Relacje we wszystkich najważniejszych dziennikach, w głównych wydaniach serwisów informacyjnych telewizji i radia, w najważniejszych portalach internetowych (wp.pl, gazeta.pl, interia.pl, onet.pl).
- Liczba negatywnych i lekceważących komentarzy na temat Kongresu – bliska zeru.
- Relacje pozytywne lub neutralne: prasa - 92 proc., Internet – 98 proc, telewizja – 92 proc., radio – 100 proc.
- Całkowita wartość publikacji w prasie, stacjach radiowych i telewizyjnych, zapowiadających i relacjonujących Kongres – prawie 17 100 000 zł.





## **Działania pokongresowe**

- Spotkania z premierem, prezydentem, marszałkiem Sejmu, liderami klubów
- Poinformowanie ich o wielkim wydarzeniu, jakim był Kongres i o postulatach
- Kampania na rzecz wprowadzenia parytetów płci na listach wyborczych. Projekt obywatelski
- Komitet Inicjatywy Ustawodawczej „Czas na Kobiety”
- Projekt ustawy przygotowany przez najwybitniejszych prawników - konstytucjonalistów



## Zbieranie podpisów poparcia

### 1. Kampania informacyjna

- zorganizowanie dużej kampanii medialnej,
- spoty radiowe Krystyny Jandy i Zbigniewa Hołodysa
- wykorzystanie Internetu
- wykorzystanie mediów społecznościowych,
- zorganizowanie w Sejmie konferencji „Kobiety w polityce” z udziałem marszałka Sejmu, wicemarszałków oraz przewodniczącego Parlamentu Europejskiego Jerzego Buzka i ekspertów z zagranicy



## Zbieranie podpisów poparcia (cd)

### 2. Organizacja zbierania podpisów

- zbiórki w galeriach, centrach handlowych
- ogólnopolskie dni zbierania podpisów, wykorzystanie celebrytów, znanych postaci. Przykład: 5 grudnia zorganizowano zbiórkę podpisów pod hasłem: „Mężczyźni zbierają podpisy” - zbierali Wiktor Osiatyński, Marek Przybylik, Kamil Sipowicz, Henryk Wujec oraz Jacek Żakowski, Zbigniew Hołdys i Krzysztof Materna



## Zbieranie podpisów poparcia

### Organizacja zbierania podpisów (cd)

- uzyskanie poparcia wielu wybitnych i znanych osób: Andrzeja Wajdy, Tadeusza Mazowieckiego, Radka Sikorskiego, Michała Boniego, Macieja Płażyńskiego, Jerzego Buzka ale również Doroty Rabczewskiej – Dody,
- współpraca z NGO-sami



## Efekt

- W wymaganym terminie zebrano 150 tysięcy podpisów. 20 tysięcy spływało do Biura Kongresu jeszcze przez miesiąc po terminie zakończenia akcji
- 21 grudnia 2009 wręczono marszałkowi Sejmu projekt wraz z podpisami



## **Pozyskiwanie sejmowej przychylności**

- pierwsze czytanie – 18 lutego 2010
- spotkania z szefami klubów
- spotkanie z marszałkami
- zidentyfikowanie posłów sprzyjających parytetom
- presja medialna
- udział w posiedzeniach komisji procedującej projekt



## **II Kongres Kobiet, 18 – 19 czerwca 2010**

- Poświęcony był wyborom samorządowym
- Zgromadził prawie 4 tys. kobiet
- Odbył się w przeddzień przyspieszonych wyborów prezydenckich
- Krótkie wystąpienie Bronisława Komorowskiego. Obiecał przekonywanie swoich kolegów do kwoty 35 proc.
- Parytety poparli podczas debaty prezydenckiej na II Kongresie Grzegorz Napieralski, Waldemar Pawlak, Andrzej Olechowski
- Kongres uchwalił manifest zachęcający kobiety do startu w wyborach samorządowych i nawołujący do udziału w wyborach prezydenckich



## Co nam pomogło

### 1. Przychylność mediów

- Do końca 2009 roku ponad 2600 publikacji w mediach, w tym w stacjach telewizyjnych i radiowych
- W ciągu dwóch miesięcy po Kongresie - 900 publikacji i nagrań
- Akcję zbierania podpisów prowadzoną od października do grudnia 2009 media zrelacjonowały w 800 publikacjach





## Co nam pomogło (cd)

### 2. Opinia społeczna

- 60 procent społeczeństwa poparło projekt o parytetach
- odsetek kobiet opowiadających się za systemem parytetowym wzrósł z 52 do 66 procent.
- parytety popiera 53-procent mężczyzn
- usytuowanie Kongresu na mapie organizacji pozarządowych, skupienie w nim kobiet z różnych środowisk, o różnych przekonaniach
- lobbying wśród polityków



## Rezultaty już osiągnięte

- w Sejmie dobiega końca praca nad ustawą wprowadzającą 35 proc. kwotę na listach wyborczych
- niespotykana, trwająca do dziś debata na temat sytuacji kobiet w życiu publicznym
- parytet wszedł na stałe do języka debaty publicznej w Polsce
- 28 stycznia 2010 zarejestrowane zostało Stowarzyszenie Kongres Kobiet. II Kongres organizowało już Stowarzyszenie.



## Uwagi końcowe

- Ustawa, która stanowi kompromis pomiędzy projektem obywatelskim a propozycjami poselskimi, nie jest tym, co proponował komitet obywatelski, ale daje perspektywy.
- Jesteśmy na początku drogi, jeśli chodzi o wyrównywanie szans kobiet, które chcą uczestniczyć aktywnie w życiu politycznym i społecznym.
- Działania stowarzyszenie idą w tym kierunku: przed wyborami samorządowymi organizowano szkolenia dla kandydatek, powstało centrum monitorowania sytuacji kobiet.
- Czeka nas duży wysiłek, aby kobiety aktywnie szanse te wykorzystywały.



KOBIETY DLA POLSKI  
POLSKA DLA KOBIET



Projekt był współfinansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz projektu „Aktywizacja społeczno-ekonomiczna kobiet na poziomie lokalnym i regionalnym” realizowanym przez Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich